

Affärsmodeller och samarbete på framtidens Internet

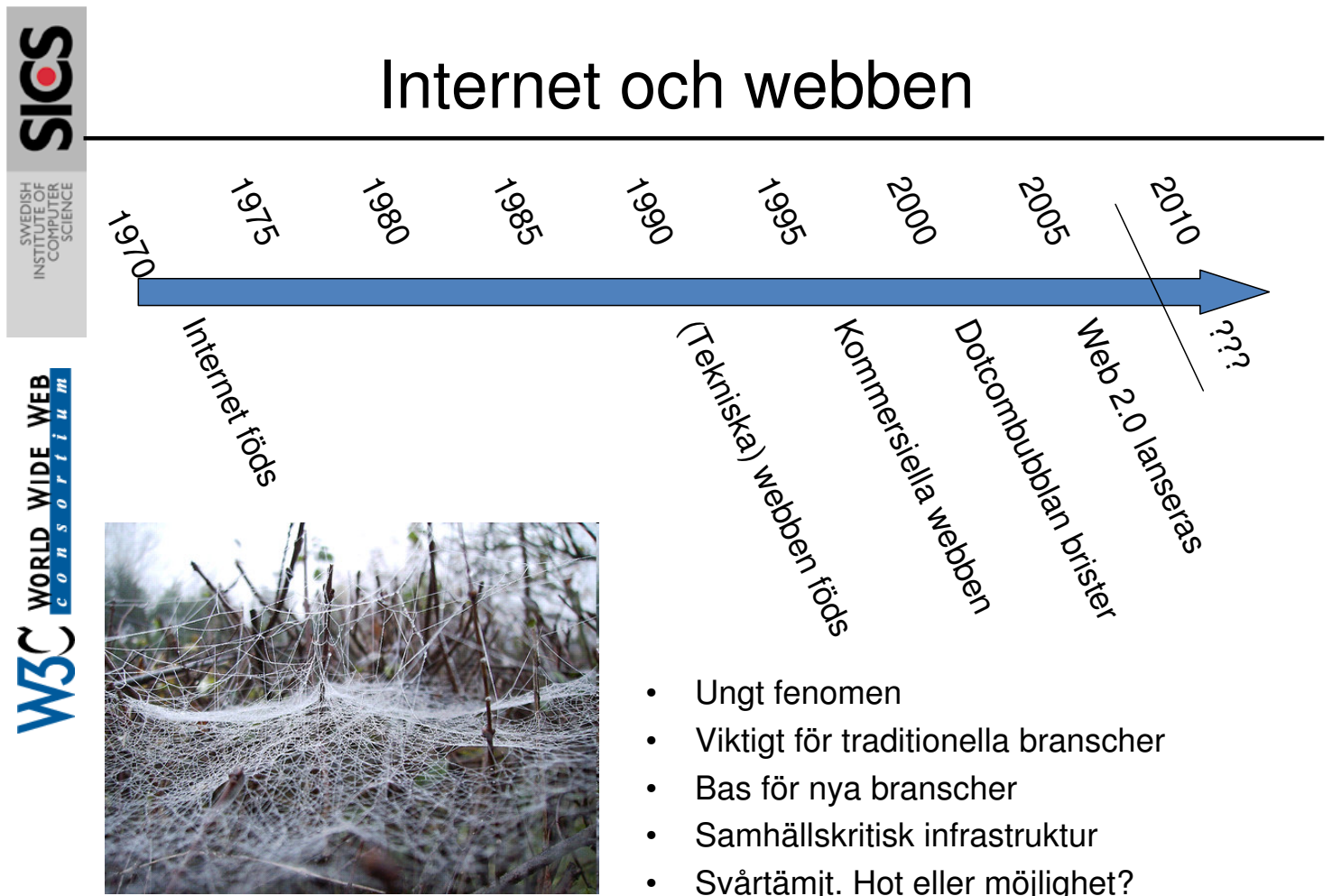
Olle Olsson

Swedish Institute of Computer Science (SICS)
World Wide Web Consortium (W3C)



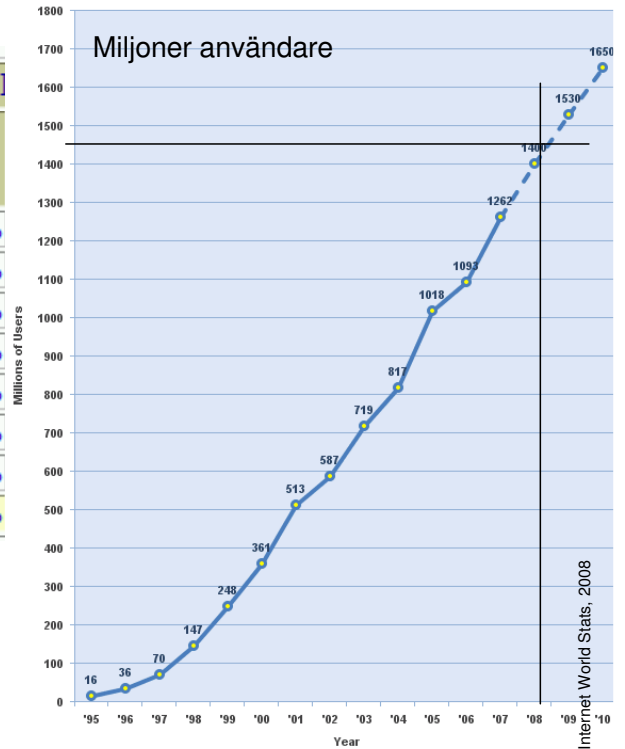
28 augusti 2008

1



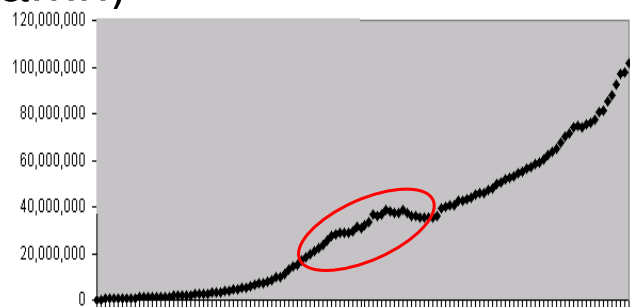
Internet – täckning och tillväxt

WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION			
World Regions	Population (2008 Est.)	Internet Usage, Latest Data	% Population (Penetration)
Africa	955,206,348	51,065,630	5.3 %
Asia	3,776,181,949	578,538,257	15.3 %
Europe	800,401,065	384,633,765	48.1 %
Middle East	197,090,443	41,939,200	21.3 %
North America	337,167,248	248,241,969	73.6 %
Latin America/Caribbean	576,091,673	139,009,209	24.1 %
Oceania / Australia	33,981,562	20,204,331	59.5 %
WORLD TOTAL	6,676,120,288	1,463,632,361	21.9 %



Internets innehåll

- Webbplatser (domännamn)
 - Fler än 100 miljoner



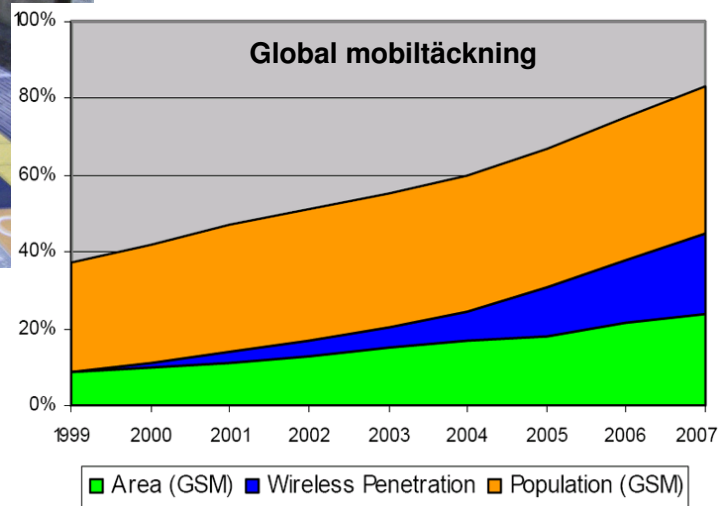
- Indexerbart innehåll (URL:er)
 - En biljon webbsidor (juni 2008)
 - Hundratals biljoner bytes
- Övrigt innehåll ("den djupa webben")
 - Hundratals biljarder bytes

Internet/webb och mobilen



- Mobilen – alltid i kontakt med internet/webb

- Normala sättet att komma åt nätet.
- Platsanpassning, nya modaliteter, ...



GSMA, 2006

Trafik från Sverige till webbplatser

Top 20

1. Google.se	11. Billdagboken.se
2. YouTube	12. Blogger.com
3. Google.com	13. The Pirate Bay
4. Windows Live	14. Eniro
5. Facebook	15. Hitta
6. Aftonbladet	16. Swedbank AB
7. Blocket	17. Expressen
8. Yahoo!	18. The Internet Movie Database
9. Microsoft Network (MSN)	19. Blogg.se
10. Wikipedia	20. Dagens Nyheter

Majoriteten av typ "web 2.0"!

Kategorier

- **Sökning:** Google, Yahoo!, Windows Live, ...
– inkl. portaltjänster, ...
- **Nya media:** YouTube, Billdagboken, ...
- **Sociala nätverk:** Facebook, ...
- **Gamla media:** Aftonbladet, Expressen, ...
- **Privatannonser:** Blocket, ...
- **Användarskapat innehåll:** Wikipedia, IMDB, ...
- **Bloggplatser:** Blogger, Blogg.se, ...
- **Kommersiellt innehåll:** Eniro, Hitta, ...
- **Bank:** Swedbank, ...

Alexa.com, Blog, aug 2008

”Web 2.0 Classique”

- Användarcentrerat
 - Personlig anpassning
- Värdefångst
 - Explicit (innehåll)
 - Implicit (attityd & beteende)
- Attraktivt för användare
- **Nätverkseffekten**
 - Användarvärdet ökar exponentiellt med antalet användare
 - Användning sprids via sociala relationer
- Skapa ekosystem
- Förvandling/anpassning
 - Reaktivt omdefiniera sin roll och verksamhet

amazon.com®

eBay®

delicious
social bookmarking

facebook



I riktning framåt ...

- Återbruk av kunskap
 - Medarbetare: konsument *och* producent
 - Inom företag: Knowledge Management
 - Taggning, bokmärken, rekommendationer, ...
 - Semantiska metoder, öppen → förvaltd
- Återbruk av expertis
 - Medarbetare: expertis / ”problemlösare”
 - ”Data mining” i digital information
 - Analys av digital interaktion
 - Social graf – vem interagerar med vem?
 - Identifiera ”hot spots” i social graf

Dresdner Kleinwort

Dogear
Save and share bookmarks

I riktning framåt ...

- Kundstöd
 - Kunskap hos kunder
 - Kunskapsutbyte kunder emellan
 - Bloggar, wikis, ...
 - Webbaserat stöd för kunders kollaboration



- Användardrivet
 - Erfarenheter hos användare
 - "User innovation"
 - Bloggar, sociala nätverk, ...
 - Digitala rum för inhämtande av nya idéer



I riktning framåt ...

- Öppen innovation
 - Policytrend: "hämta fler innovationer utifrån"
 - Banbrytande lösningar från "icke-expert"
 - Utnyttja "marknadsplats för innovatörer" på webben
- Viral marknadsföring
 - Attityder sprids i sociala grupper
 - Hitta kunder på platser i nätet
 - Sociala webbplatser
 - Ge möjlig kund något positivt, t.ex. upplevelse



I riktning framåt ...

- Affärsvärde

The New York Times

- Vad ger affärsvärde? Vad kan man erbjuda gratis?
- Alltmer viktigt för kunder att få "prova på"
- Internet-generationen förväntar sig det
- Utnyttja nätets möjligheter!



Slutord

- Extrapolering av trender
 - Användning och teknologi
- Stora möjligheter för nya förhållningssätt
 - Vad är vi? Hur kuggar vi in?
- De nätverkade ekosystemen
 - Affärsmöjligheter!

Tack för uppmärksamheten!

Bilder finns på w3c.se:

<http://www.w3c.se/resources/office/talks/20080828/>